



Diplomata

Prime

Bar & Restaurante | Espetinhos
Pães e Doces

CRIAÇÃO APP E SITE

O aplicativo de lamber os dedos!

Diplomata Restaurante e Lanchonete é um sucesso com suas lojas físicas, com várias unidades espalhadas por São Paulo, conseguiu construir um público fiel. Mas a empresa não tinha presença digital.

O desafio então foi transportar a lanchonete para o mundo virtual, com a criação de um aplicativo e site. Estudando melhor seu público alvo, para conseguir identificar a melhor forma de comunicação.

Com isso também foi preciso criar mídias impressas, para comunicar todas essas novidades.



Aplicativo leve e intuitivo

O público alvo da Diplomata, são pessoas que gostam de comer bem, sem abrir mão da simplicidade.

Experiência do usuário

Com isso o aplicativo foi construído para ter menos etapas possíveis, até a conclusão do pedido. Mas deixando também em aberto para que a pessoa que desejasse conseguisse montar o seu prato.



Simple e Seguro

O público alvo da Diplomata Lanchonete, confia que sua refeição foi feita com alta padrão de higiene. O desafio foi levar isso também para o aplicativo e site. Conseguir passar por meio das fotos e da descrição dos pratos essa segurança de trabalhar apenas com alimentos de qualidade e equipe preocupada com a higiene.

Além disso, a apresentação dos pratos, estão organizados de forma simples e clara. Isso faz com que o usuário não se perca na navegação. Os botões e o texto seguem uma organização lógica e clara. O cliente consegue fazer um pedido preciso, de forma descomplicada. Outra questão importante foi a área de pagamento, com informações claras e disponíveis o tempo todo na tela.



Encontre também no Google!

O site foi criado respeitando as regras de arquitetura da informação. Conteúdo são textos simples e acessíveis para o público alvo. Todos os textos seguindo também regras de SEO para melhor indexação.

Um site completo e simples de navegar!



Respeitando suas raízes

Estudo aprofundando do público alvo foi que norteou a criação do site e aplicativo. Para que ambos fossem construídos de forma simples e intuitiva para esse consumidor.

Só assim também foi possível a criação de uma comunicação, unindo on e off, para conversar tanto com clientes já fidelizados, mas também conquistando novos clientes.

Isso sem deixar de considerar a trajetória do crescimento da Diplomata, e acima de tudo, respeitando suas raízes.



www.gjdelogo.com.br